

Framework PROSTO

Jak rozmawiać z AI żeby działało

P - Profil



Kim jestem i co
robi moja firma?

*nazwa, branża, lokalizacja,
co mnie wyróżnia*

R - Rezultat



Co konkretnie
chcę osiągnąć?

*nie 'napisz post'
tylko 'chcę żeby dzwonili'*

O - Odbiorca



Kto to ma
zobaczyć?

*wiek, skąd jest,
jaki ma problem*

S - Styl



Jak ma wyglądać
wynik?

*ton, długość,
format, czego unikać*

T - Tło lokalne



Co jest ważne
tu i teraz?

*sezon, konkurencja,
lokalne wydarzenia*

O - Ocena



Czy wynik
jest dobry?

*8 kryteriów,
skala 0-16 punktów*

- ☐ cel mierzalny
- ☐ odbiorca się rozpozna
- ☐ kontekst lokalny
- ☐ ton marki

- ☐ konkretne CTA
- ☐ czysty język
- ☐ odpowiednia długość
- ☐ wyróżnienie od konkurencji

14-16 pkt = Publikuj

10-13 pkt = Popraw

6-9 pkt = Przeróbka

0-5 pkt = Od nowa

Framework PROSTO - Instrukcja

Jak wypełnić każdy krok - z przykładami

P - Profil

✗ ZŁE

Mam firmę budowlaną.

✓ DOBRE

Prowadzę firmę remontową RemontMax w Wejherowie. 12 lat, 4 pracowników. Specjalizacja: remonty łazienek w blokach. Klienci wracają bo robimy czysto i w terminie.

R - Rezultat

✗ ZŁE

Napisz post na Facebooka.

✓ DOBRE

Chcę żeby właściciele mieszkań w Wejherowie dzwonili z pytaniem o termin na remont łazienki. Post ma generować telefony, nie lajki.

O - Odbiorca

✗ ZŁE

Dla klientów.

✓ DOBRE

Właściciele mieszkań w blokach w Wejherowie i Rumi, 30-55 lat. Chcą odświeżyć łazienkę ale boją się bałaganu, opóźnień i ukrytych kosztów.

S - Styl

✗ ZŁE

Nie wiem, cokolwiek.

✓ DOBRE

Ton nieformalny, per ty. Max 100 słów. Post na Facebooka. Bez emoji rakiet. Z numerem telefonu. Pisz jak rzemieślnik, nie jak agencja reklamowa.

T - Tło lokalne

✗ ZŁE

Nie wiem, cokolwiek.

✓ DOBRE

Jest kwiecień, sezon remontowy. Na osiedlu Kaszubskim w Wejherowie kończy się budowa nowego bloku. FachBud z Gdyni robi agresywną reklamę.

O - Ocena

✗ ZŁE

Wygląda OK, publikuję.

✓ DOBRE

Sprawdzam 8 kryteriów. Wynik: 11/16. Brakuje wyróżnika. Poprawiam i puszczam ponownie.
Po poprawce: 15/16.

Co mówią dane z 10 000 promptów?

80%

promptów dostaje 0 pkt
za wyróżnienie

55%

nie definiuje odbiorcy
ani kontekstu

+18%

ewaluacja podnosi
wynik prompta

 **CHCĘ DO[®]**
INTERNETU.PL